Соловушка
детский сад

Модель имиджа МАДОУ 301
правила на успешность

- Не будьте похожи на других;
- Пусть цели вдохновляют;
- Выберите лучшую корпоративную философию: "Чистота, качество, востребованность».
- Сосредотачивайтесь на социальных запросах родителей;
- Стремление к положительным эмоциям

Причины формирования имиджа образовательной организации

- Приобретение авторитета
- Доступ к финансовым, информационным, человеческим ресурсам
- Привлекательность для педагогов
- Конкуренция среди образовательных организаций

Система управления имиджем

Соловушка
детский сад

Структура имиджа

- образ руководителя;
- качество образования;
- стиль ДОУ;
- внешние атрибуты;
- образ персонала;
- уровень психологического комфорта

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

- умение нравится на всех уровнях взаимодействия;
- самовоспитание и самосовершенствование;
- гармонизация образа;
- владение навыками самопрезентации;
- саморегуляция (психофизическое равновесие)

Памятка педагогам

быть уверенным в себе

быть оптимистом

быть жизнерадостным

с пониманием относиться к другим

не предъявлять чрезмерных требований к себе

внимательно слушать собеседника

©Фомина Лидия Петровна

Помните!

* Имидж нельзя купить. Его можно только создать. Сначала вы работаете на имидж, а потом он работает на вас! Имидж определяет перспективу развития.

* Каким станет наш имидж, зависит только от вас.

* Полагайтесь на стратегические цели, а не на краткосрочный результат.

* У нашего детского сада должна быть своя «изюминка», свое «лицо». Определитесь, в чем «изюминка» нашего ДОУ?

* Не стремитесь быть похожими во всем на другой, пусть и очень хороший детский сад.

* Мы должны отличаться от других и всячески подчеркивать это отличие. Помните! Каждый выбирает то, что нравится ТОЛЬКО ЕМУ .

Для формирования привлекательного и своего неповторимого имиджа, ДОУ должно иметь:

- чётко определённые приоритеты, собственную философию, своё видение будущего;
- уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения,
- качественные образовательные услуги;
- Яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего информирования

Таким образом, можно констатировать, что выбранные методы, приёмы, общие подходы к формированию и поддержанию позитивного имиджа ДОУ в сознании родителей оказались эффективными и принесли свои положительные результаты.

И нужно помнить, что идут туда, где их, действительно ждут.

И остаются там, где их любят и уважают, где им искренне рады.

заключение